

**MATEMATIČKI INSTITUT SANU**  
**BEOGRAD;Knez Mihailova 36**  
**Datum 6.4.2017 g**  
**Broj : 121/4**

**SVI POTENCIJALNIM PONUĐAČIMA U POSTUPKU JAVNE NABAVKE USLUGA**  
**Broj javne nabavke JNMV U 01/2017**

**Predmet jave nabavke : usluge**

Po pozivu za podnošenje ponuda JNMV U 01/2017 za agencijske usluge posredovanja pri kupovini avio karata i drugih putnih karata za službena putovanja u zemlji i inostranstvu i rezervaciji hotelskog smeštaja u zemlji i inostranstvu naručioca Matematičkog institute SANU , objavljenom na Portalu javnih nabavki UJN I internet strani naručioca

U skladu sa članom 63. stav 3. ZJN naručilac Matematički institute SANU ovim putem daje odgovor-dodatno pojašnjenje potencijalnom ponuđaču u vezi sa pripremanjem ponude:

Pitanja potencijalnog ponuđača:

**1-Pitanje:**

1-U članu 11. Modela ugovora piše:

„ Ako naručilac utvrdi da ponuđač više od 3 puta nije koristio tj.obezbedio preko internet pretraживача **booking.com** što povoljniju uslugu za naručioca, ima pravo da naplati penale u износу од 2% од вредности конкретне услуге или да реализује меницу за добро извршење посла „

Zamolili bismo da izbrišete ovaj pasus jer nije logična primena u praksi. Naručilac će ugovorom obezbediti uslugu rezervacije hotelskog smeštaja preko agencije koja koristi više međunarodnih hotelskih rezervacionih sistema kao što su Go Global, Hotpro, Contentlnn i slično. Preko navedenih sistema agencija profesionalno rezerviše najpovoljniji smeštaj po želji Naručioca jer ima pristup tim hotelima i hotelskim sistemima. Booking.com koriste amateri van agencija, odnosno on je u širokoj upotrebi dostupan svima na internetu. I agencije nekada koriste booking.com ukoliko je to najpovoljnije rešenje za Naručioca.

Na osnovu svega prethodno rečenog, apsurdno je da kažnjavate agenciju za profesionalan rad i zbog toga što nije koristila booking.com.

**Odgovor:**

Naručilac ostaje pri ovom osnovnom zahtevu s tim što će ovaj član delimično korigovati

**2-Pitanje:**

2-Na strani 38 konkursne dokumentacije piše da je menica za ozbiljnost ponude 5% vrednosti ugovora, u Meničnom ovlašćenju piše 10% vrednosti ponude a na ostalim mestima 10% vrednosti ugovora.

Zamolili bismo preciziranje na koliki iznos treba da bude registrovana menica za ozbiljnost ponude?

**Odgovor:**

Finansijsko obezbeđenje -menica za ozbiljnost ponude je u **visini 5% vrednosti ugovora**. Naručilac će izmeniti konkursnu dokumentaciju

**3-Pitanje:**

3-Takođe na strani 38 piše da je uz menicu za ozbiljnost ponude potrebno priložiti „менично овлашћење-писто на меморандуму понуђача“ док на страни 32 постоји образац меничног овлашћења за озбилност понуде.Zamolili bismo za definitivno uputstvo kakvo i koje mенично овлашћење треба приложити уз понуду.

**Odgovor:**

Менично овлашћење за озбилност понуде понуђач доставља на меморандуму понуђача , а на стр 38 KD dat je obrazac mеничног овлашћења као модел како треба да гласи иста.

Pitanje i odgovor potencijalnom ponuđaču postaviti na Portal javnih nabavki i Internet stranicu naručioca.

Naručilac će izvršiti izmenu konkursne dokumentacije i produžiti rok za dostavu ponuda o čemu će u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama objaviti posebno obaveštenje.

**KOMISIJA ZA JAVNU NABAVKU**