

EL CONCEPTO DE VACIO EN EL PROCESO DE PRODUCCION VISUAL Y ESPECIFICAMENTE, EN LA CREACION ARQUITECTONICA.

MA. GLORIA DANERI, CECILIA FONTANA,
RICARDO JAIMOVICH

Nombre: María Gloria Daneri. Arquitecta, Docente int. de la cátedra de Semiótica de los “lenguajes visuales”(2002-07) UADER-Fac. de Humanidades, Arte y Ciencias Sociales. Inst. Sup. de Artes Visuales “Prof. López Carnelli” de Paraná. (n. Paraná.E.Ríos, Argentina, 1963).

Dirección: Mitre n° 373 - Paraná. E.R. *E-mail:* mariadaneri@yahoo.com.ar

Areas de interés: Arquitectura, Arte, Morfología (cursado de Lic. en Artes Visuales, UNL- 2001-03) Diseño en general, (Publicidad gráfica, música, teatro, cine).

Publicaciones y/o Exhibiciones: Cogestión y Organización de eventos desarrolladas en el Taller del Río, de la ciudad de Paraná, lugar destinado a la producción y exposiciones del arte y la cultura de la ciudad de Paraná, E.Ríos.

Nombre: Cecilia C. Fontana. Arquitecta, (n. Viale, Prov. de Entre Ríos, Argentina, 1980).

Dirección: Calle Segismundo Satulovsky n° 1161- Paraná. E.R. *E-mail:* arq_ceciliafontana@hotmail.com

Areas de interés: Arquitectura, Diseño en general, Arte, Paisajismo (Publicidad gráfica, música, teatro, cine).

Premios: Mención especial. Clínica de Arquitectura. U.N.L. con Horacio Baliero.

Nombre: Ricardo D. Jaimovich. Arquitecto. Esp. en Gestión Urbana(2001) (n. en Paraná, Entre Ríos, Argentina; 1969)

Dirección: Andrés Pazos n° 785. Planta Baja. Paraná. E.Ríos. *E-mail:* ridajaim@hotmail.com

Areas de interés: Arquitectura, Morfología, Dibujo/ Croquis, Diseño. (Teatro, Escenografía, Humor gráfico, Arte, Filosofía).

Premios: Concurso Nacional de Arquitectura Regional. Primer Premio. Estudiante. U.N.L. Vivienda en terreno inundable(1994) Primer Premio y realización de reforma- Plaza Libertad, Chajarí. E.Ríos (1998).Segundo premio Mirador de Playa Thompson. Ciudad de Paraná. E.R. (2004). Obtención de primer premio del concurso Escultura- Relieve de Juanele Ortiz, junto a la Artista Plástica Ana Carelli. Nueva Costanera. Paraná. E.R. (2005).

Publicaciones y/o Exhibiciones: Participación en la Bienal Internacional de Arquitectura del año 1995- BA/95. Concurso y Exposición de dibujos de Arquitectura en el Museo de Bellas Artes de la Nación.

Participación en la Exposición “Paraná Fin de Siglo” realizado en el Espacio Cultural del Diario “Hora Cero”, con la presentación de la Tesis “Relación Centro- Periferia en la ciudad de Paraná- Influencia del Ferrocarril Gral. Urquiza y el Arroyo Antoñico en esta dialéctica”; llevado a cabo el 22 de Abril de 1995. Además se ha publicado dicha Tesis en el matutino mencionado el 17 de Enero de 1995.

Resumen: *Nuestra ponencia plantea un análisis particularizado sobre el concepto de ‘Vacío’ en el proceso de la producción visual y específicamente en la creación arquitectónica. Nuestra preocupación por el ‘vacío’ surge a partir del Seminario dictado por Claudio Guerri “Morfología y Semiótica”, (julio/agosto 2007) en el marco del Curso de Posgrado de Especialización en Morfología, coordinado por Carlos*

Prause. La idea de vacío fue tomada a través del tiempo por diferentes campos del pensamiento. Partiendo del concepto actual, enmarcamos el análisis semiótico desde tres miradas o posturas: en un campo lógico, en un campo existencial y en un campo de valor de interpretación, ubicándolo “como proceso de producción visual” en la pura práctica. Reconociendo que el vacío sólo existe cuando el lleno le da lugar y jerarquía, nos adentramos específicamente en la temática. Utilizamos la metodología del cuadro anagramático o nonágono para analizar los aspectos del signo y como se relaciona en el espacio arquitectónico. Como resultado de este análisis y la exposición de nuestro trabajo, concluiremos planteando algunas incógnitas y también algunas certezas, sobre su posible incompletion en el desarrollo creativo.

“Qué clase de imagen podemos representar del Dios que es un abismo,
una oscuridad o tiniebla, una Nada, un vacío”
Maestro Eckart (1998)

1 ALGUNOS CONCEPTOS DE VACIO

Antes de pasar a analizar el signo específicamente, pondríamos a consideración algunas lecturas del campo científico, filosófico y literario para entender la idea de diferentes conceptos de espacio vacío y perspectivas desde lo visual.

En el universo, la figura casi estelar es el vacío. Einstein trabajó la teoría del universo que se expande inexorablemente a través de una “constante cosmológica” que trata de equilibrar la expansión. Max Planck plantea la Teoría Cuántica (1900) donde se cambia la concepción de la materia sobre el espacio, dando lugar al “vacío”. La teoría del Caos del universo probabilística, Teoría de Universos Paralelos, etc. La ciencia continúa buscando ese vacío en el espacio exterior.

Pero es en el lenguaje donde el vacío es más evidente, tratándolo de negativo (la nada, que no es lo mismo que vacío) expresiones común, podemos remitirnos al vacío en la comunicación; siempre refiriéndonos al Vacío “de” algo... Como dice Rilke “*Detrás de la última palabra, está lo que no se puede decir*”. En el campo filosófico Heidegger plantea la noción del vacío desde el enigma del ser, que se compromete con optar, decidir por sí mismo, con su realidad; provocando la “angustia” y superando el abismo del no-ser, una pauta de la creación. Según Lacan, la idea del creador o diseñador como un alfarero plantea el proceso de vaciamiento por llenado, que es dinámico y se bifurca en toda la superficie, en todo el volumen del objeto. Aristóteles considera la sustancia como “la forma fundamental del ser y trata de investigar su naturaleza” compuesta de forma y materia interdependientes(análogo a la relación lleno y vacío)

En cuanto a la idea visual del vacío podemos remontarnos a la perspectiva occidental, unifocal, direccional, central diferente al arte taoísta que trata de distribuir las formas con el fin que resalte el vacío, a través de múltiples puntos de fuga que apuntan “fuera” del cuadro, hacia el universo infinito. Según el filósofo Schelling, (1980) La relación de las artes figurativas con la naturaleza /Traducido al castellano por A.Castaño/Ed. Aguilar-Pag. 25-71 “la naturaleza es el espíritu visible, y el espíritu es la naturaleza invisible”. Fantasía e intuición es acción creadora. En ocasiones, el vacío está acompañado del abismo que se tiene en el proceso creativo (terror vacui) unido al encuentro angustiante que también posibilita suspenso de la creación, pero puede también regenerar otro vacío, indefinidamente.

2 EL VACIO COMO PRIMERIDAD, SEGUNDIDAD TERCERIDAD EN LA PRODUCCION VISUAL Y ESPECIFICAMENTE EN LA CREACION ARQUITECTONICA

En este capítulo tratamos de desmembrar, analizar el signo vacío dentro del campo de creación visual, es decir como se desarrolla en cada etapa de generación de ideas y como sus aspectos se movilizan, interactúan en un tiempo determinado.

Podemos tener en cuenta que vacío y lleno forman parte del espacio donde se desarrolla la producción visual. Este proceso transita en un tiempo determinado que denominamos corpus creativo. Podemos afirmar que esta representación dual (lleno-vacío) se transforma en tríada cuando analizamos los aspectos del signo teniendo en cuenta su relación. Es importante destacar que visualizamos la idea de vacío en lo espacial, desde el campo arquitectónico, lugar donde nos desarrollamos dentro del marco creativo intelectual y/o profesional. Para ello determinamos los aspectos que el signo presenta:

1 La idea de vacío desde un campo lógico. En la primeridad del signo, la idea de vacío es lenguaje de pura posibilidad, es decir, son los aspectos formales globales que referencian esta idea, bi y tridimensional. En la producción del diseño arquitectónico la idea de concavidad y convexidad, los contrastes, etc.; su construcción desde la percepción hasta la plena consciencia de los mismos y la representación visual estética en donde se puede abordar. Como por ejemplo los campos estéticos abstractos, u otras más expresivas, pero en definitiva insertos en el campo de la pura forma.

2 La idea de vacío desde la pura practicidad, el campo contextual en tiempo y lugar, es decir, existencia visual del vacío en el espacio concreto. En la segundidad, se desarrolla esa forma enmarcando sus límites, sus materiales, y la disposición de estos elementos. En la producción arquitectónica, encontramos un corpus de producción que determinan estas características. A partir de allí se define como se conforma, de que manera y posteriormente como se relaciona con los demás espacios que determinan o no el vacío. Aquí también tenemos en cuenta la economía visual-material.

3 La idea de vacío desde el campo de la valoración interpretativa con la posibilidad de darle una función específica. En la terceridad, el concepto de vacío se desarrolla desde una necesidad, desde la interpretación como forma o estrategia de encuadre del vacío en el desarrollo de creación visual. Tanto el conocimiento formal y no formal, las interpretaciones del creador, del interpretante y las relaciones que existen entre ellos y por lo tanto el argumento, sobre todo en el campo de la producción del diseño arquitectónico, desde la definición y control espacial, el cual se pueda plantear la idea de vacío en un contexto socio-político y económico. Esto es substancial, teniendo en cuenta que la estrategia es cambiar el valor que tiene ese signo con respecto al vacío en el campo creativo proyectual.

Hay una idea de vacío, hay una idea de crear el vacío y hay una idea de revalorizar ese vacío desde el campo proyectual.

3 CONCLUSIONES SOBRE LA IDEA DE VACIO EN EL PROCESO DE PRODUCCION VISUAL ARQUITECTONICO

Trabajar el concepto de vacío en el campo de la producción visual y específicamente en

el campo arquitectónico nos posibilita plantearnos una visualización singular desde el espacio creativo del proyecto. Creemos que si la abducción está en la primeridad del signo, podemos renovarnos con un argumento que posibilite, si es necesario, recategorizar y re definir la idea de vacío en el proceso de producción visual. Pero entonces: ¿Está definido el concepto de vacío en el campo creativo como algo completo? ¿Se necesita una superficie de incomplitud para seguir generando otra forma de hacer espacio desde el vacío? Creemos que no está todo dicho desde el campo metodológico, no solo la forma de producir el espacio desde este concepto sino también desde la misma metodología de análisis del signo, puesto que los espacios de determinación no están del todo completos y especialmente, dentro del proceso de producción visual en el campo del diseño arquitectónico.

Referencias

- Caivano, J.L. (1995) "Color y Semiótica un camino en dos direcciones". (1995) Generalidades sobre Color y Semiótica. Material de Posgrado.
- Daneri, M.G. (2006) *Semiótica de los lenguajes visuales*. Profesorado, Tecnicatura y Licenciatura en Artes Visuales. Facultad de Humanidades, Arte y Ciencias Sociales. UADER. Paraná. E.Ríos
- Doberti, R. (1974) *La Morfología: un nivel de síntesis comprensiva*. Colección Sumarios- (M.Waisman) Ediciones Summa. SACIFI.
- Eckart, Maestro (1998) "Surrexit autem Saulus de terra apertisque oculis nihil videbat" en "El fruto de la Nada" Madrid: Siruela.
- Guerri, C. F. (2003a) "El nonágono semiótico: un ícono diagramático y tres niveles de iconicidad" en *deSignis* N° 4, Julio 2003, pp. 157-174. Barcelona: Gedisa.
- Guerri, C. F. y Huff, W.S. (Mexico 2003b) *Analyzing basic design as purely abstract discipline*. Actas del VII Congreso de la Asociación Internacional de Semiótica Visual - IAVS- AISV.
- Jaimovich, R. y Rodríguez, J. (2004) "El vacío y su relación con el Diseño, la representación y las Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información." Trabajo realizado en el marco del Curso de Posgrado de Actualización y Perfeccionamiento en Morfología- Arq. R. Doberti. FADU. UNL.
- Magariños de Morentín, J.A. (1996) *Los Fundamentos lógicos de la Semiótica y su Práctica*. Bs. As. Edicial.
- Magariños de Morentín, J.A. (1996) *El Signo, las Fuentes Teóricas de la Semiología*. (2003) "La(s) Semiótica(s) de la Imagen Visual". Material de Posgrado. UNL